

2011-2015年中国网络出版 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络出版行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/V250437OCQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络出版行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国网络出版行业市场发展环境、中国网络出版整体运行态势等，接着分析了中国网络出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络出版市场竞争格局。随后，报告对中国网络出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络出版行业发展趋势与投资预测。您若想对网络出版产业有个系统的了解或者想投资网络出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络出版，又称互联网出版，是指互联网信息服务提供者将自己创作或他人创作的作品经过选择和编辑加工，登载在互联网上或者通过互联网发送到用户端，供公众浏览、阅读、使用或者下载的在线传播行为。目前，网络出版大约有5种类型。第一种模式是目前国外较为流行的自行出版，个人就是在线出版商。第二种形式就是以网络公司为主体，谋求各种出版商服务或者代理权，然后出版电子图书并进行销售，然后给出版商提成版税。第三种模式是出版商自行出版发行电子图书。第四种方式是，POD这种比较成熟的模式，在美国进行绝版书和小批量书的出版发行。第五种模式，比较典型的是微软开发的Ebook软件。

第一章 中国网络出版产业运行环境分析

第一节 国内网络出版经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国网络出版经济发展预测分析

第二节 中国网络出版行业政策环境分析

第二章 中国网络出版产业发展分析

第一节 网络出版业的整体概况

一、我国互联网出版产业的发展回顾

二、我国网络出版业的产生与快速发展

三、我国网络出版业发展的主要特征

四、网络出版主要形式的发展情况简析

五、网络出版业全面改变传统出版固有形式

六、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 网络出版产业的竞争力及趋势

一、供应方分析

二、购买方分析

三、替代威胁

四、进入威胁

五、行业内的竞争

六、未来竞争趋势预测

第三节 部分地区网络出版业概况

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、四川省

五、江西省

第四节 中国网络出版业存在的问题

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的四大关键问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、我国网络出版产业发展面临的挑战

第五节 中国网络出版业发展的对策

一、加快我国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、中国网络出版业快速发展的途径

四、促进网络出版业健康发展的措施

第三章 中国网络出版市场动态分析

第一节 中国网络出版历年消费量统计分析

一、网络出版市场供需发展历程

二、网络出版市场销售状况

第二节 网络出版产品用户市场调查

一、中国网络出版市场品牌调查情况

二、网络出版市场品牌用户关注度调查

第三节 中国网络出版市场用户关注走势调研

第四章 中国品牌网络出版市场价格分析

第一节 中国网络出版市场发展现状

一、我国网络出版行业概况

二、中国网络出版市场品种分析

三、中国网络出版市场消费者的需求特点

第二节 网络出版价格形成机制分析

第三节 中国网络出版价格走势情况

第四节 国产品牌网络出版价格趋势分析

第五章 中国网络出版产业市场竞争格局分析

第一节 中国网络出版市场竞争现状分析

一、网络出版技术竞争分析

二、网络出版价格竞争分析

三、网络出版品牌竞争分析

第二节 中国网络出版产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国网络出版细分行业竞争优势分析

第六章 中国网络出版重点企业分析

第一节 人民教育出版社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海外语教育出版社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏出版集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆维普资讯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 网络出版的流程及技术实现过程分析

第一节 网络出版物的制作流程及相关事项

一、基本要求

二、制作过程的七大阶段

三、需要注意的四个问题

四、开发人员的构成

第二节 网络出版的关键实现技术和平台

一、数字版权保护

二、网络出版的制作技术

三、电子书阅读软件

四、电子书专用阅读器

第三节 网络出版的编辑技术剖析

一、网络编辑技术的概述

二、网络编辑技术的主要特点

三、不同出版形式的网络编辑技术

四、网络编辑需注意的三方面问题

第四节 数字水印技术的全面解析

一、数字水印技术应运而生

二、数字水印技术的特点及研究概况

三、版权保护解决方案

四、文本数字水印算法的效果评析

第八章 中国网络出版市场发展现状及趋势分析

第一节 中国网络出版市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节 中国网络出版市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对网络出版产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国网络出版市场发展趋势分析

第九章 2011-2015年中国网络出版行业趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络出版行业发展趋势

一、中国网络出版行业的发展展望

二、网络出版产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国网络出版行业的发展趋势

一、中国网络出版行业发展展望

二、网络出版行业的主要发展方向

三、网络出版市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/V250437OCQ.html>